

Timebank kortspil

Kortspillet kan være et godt redskab til at forklare, hvordan en timebank fungerer.

Her er instruktioner for hvordan du gør:

For at spillet kan fungerer efter hensigten, er det nødvendigt at forklare reglerne meget tydeligt – helst på en tavle eller en flipover.

1. Lav to sæt kort (tilbud og behov) ved at kopiere/udskrive de to ark og klippe dem ud til enkelte kort.
2. Giv alle deltagere tegneserieskemaet med ydelser, der kan udveksles i timebanken. Det vil give dem nogle ideer til, hvad man kan få hjælp til, og hvad man selv kan tilbyde i timebanken. Bed dem om at tænke på 3 ting, de kan tilbyde, og 3 ting de har behov for hjælp til i timebanken. Hvis de synes, det er svært, så bed dem om at tænke på 3 ting, de kan lide at gøre, og 3 ting de ikke kan lide at gøre.
3. Få dem til at skrive 3 ting, de har behov for på bagsiden af 3 “Behov” kort 1 ting på hvert kort. På samme måde skal de skrive 3 ting de kan tilbyde på bagsiden af 3 “Tilbud” kort.
4. Forklar så hvad der sker herefter. Deltagerne skal blande sig og spørge hinanden, hvad de kan tilbyde, og hvad de har behov for. HVIS DE FINDER NOGEN, SOM TILBYDER DEN HJÆLP, SOM DE ØNSKER, OG SOM DE HAR SKREVET PÅ DERES “BEHOV” KORT, SKAL DE GIVE “BEHOV” KORTET TIL PERSONEN.
Mht. “Tilbud” kortene så skal deltagerne beholde dem. Hvis man f.eks. tilbyder sprogundervisning, så kan man tilbyde flere gange, det er en egenskab, så den løber man ikke tør for, man bliver ved med at have den. Så : LAD VÆRE MED AT GIV TILBUD KORTENE UD – BEHOLD DEM!
5. Forklar, at når du rejser dig op og råber STOP! - så skal de stoppe. (De fleste nyder at spille, og har måske ikke lyst til at stoppe).
6. Så kan spillet starte. Få deltagerne til at blande sig mellem hinanden. Udfyld også dine egne kort, og deltag i spillet for at holde det i gang. Men som sagt synes de fleste, det er sjovt at spille, og det giver dem mulighed for at prøve timebankideen “i virkeligheden”.
7. Spillet kører ca. 5-10 minutter - alt efter gruppens størrelse og efter hvor godt udvekslingen går. Når du har sagt STOP, og alle har sat sig ned, kan du uddrage følgende konklusioner.
 - A. Deltagere som ikke har nogle behov kort tilbage (fordi de har givet dem alle sammen væk) har masser af behov, og er fremragende at have i en timebank, fordi de sørger for at holde gang i udvekslingen. En timebank har brug for deltagere, der har behov, ellers vil den gå i stå. At få mennesker til at sige, hvad de har brug for er ofte svært (faktisk bør undervisning og vejledning i at bede om hjælp til det man har behov for - være en del af introduktionen til at blive medlem af en timebank).
 - B. Deltagere der har masser af behov kort tilbage (fordi de har masser at tilbyde) er fremragende at have i en timebank af samme årsag.
 - C. Deltagere som har mange behov kort, fordi de ikke kunne finde nogen som kunne hjælpe med det de havde behov for, er med til at vise, at der er behov for diversitet (mennesker med mange forskellige former for evner og kunnen) i en timebank. Jo flere forskellige typer af medlemmer der er - jo bedre.
 - D. Hvor mange deltagere opdagede, at der var ydelser, som andre deltagere tilbød, som de ikke selv havde skrevet på deres behov kort. Men som de alligevel gerne ville prøve eller kunne bruge. Det viser, at der er brug for f.eks. et nyhedsbrev eller en opsalgstavle med en liste over alle de former for egenskaber og ydelser, der tilbydes gennem timebanken.
 - E. Fortæl - at det er nemt for deltagerne at snakke sammen i denne situation, men at selv om vi alle boede i den samme gade eller boligblok, så ville vi højst sandsynligt ikke kende alle vores naboer, for slet ikke at tale om deres “skjulte talenter”. Så det er meget nyttigt, at der er en timebankadministrator, som kan arrangerer udvekslinger og gøre det let for mennesker at mødes og dele deres evner og kunnen med hinanden.

Vær opmærksom på: Ligeegyldig hvor grundigt du forklarer reglerne, så vil deltagerne glemme, at de kun skal give behov kortene væk og beholde tilbud kortene, men som regel går det fint alligevel.

Yderligere information om timebanker på: www.timebank.dk

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

TILBUD

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV

BEHOV